



MALATYA TİCARET BORSASI

2021 MART AYI DÜNYA, TÜRKİYE VE MALATYA EKONOMİSİNDEKİ GELİŞMELER

Hazırlayan:

Prof. Dr. Ahmet UĞUR

Malatya Ticaret Borsası Akademik Danışmanı

İÇİNDEKİLER

Dünya Ekonomisindeki Önemli Gelişmeler.....	2
Türkiye Ekonomisindeki Önemli Gelişmeler.....	5
1) Dış Ticaret.....	5
2) Enflasyon ve Fiyatlar.....	9
3) İşgücü Piyasası.....	11
4) Kapasite Kullanım Oranı ve Sanayi Üretim Endeksi.....	13
5) Güven Endeksleri.....	14
6) Ödemeler Dengesi.....	15
7) Kurulan Kapanan Şirket İstatistikleri.....	17
Malatya Ekonomisindeki Gelişmeler.....	18
1) Dış Ticaret.....	18
2) Yatırım Teşvikleri.....	21
3) Kurulan Kapanan Şirket İstatistikleri.....	22
4) Karşılıksız Çek ve Protestolu Senet İstatistikleri.....	23
5) Konut Satış İstatistikleri.....	25
6) Patent ve Marka İstatistikleri.....	25

Dünya Ekonomisindeki Önemli Gelişmeler

2021 yılı Mart ayında meydana gelen önemli küresel ekonomik gelişmeler haftalık bazda aşağıda verilmiştir.

1 – 5 Mart 1. Hafta:

- Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) tarafından açıklanan Küresel Gıda Fiyat Endeksi, Şubat ayında aylık bazda %2,4, yıllık bazda %16,7 artarak 116 seviyesine yükseldi. Bitkisel yağlar ve şeker kaynaklı olmak üzere 9 aydır yükselen endeks, Temmuz 2014'ten bu yana son 6,5 yılın en yüksek seviyesine ulaştı.
- ABD'de Şubat ayında tarım dışı istihdam 379 bin artarak 182 bin olan beklentinin oldukça üzerinde değer aldı. Ocak ayında %6,3 olan işsizlik oranı %6,2'ye geriledi.
- ABD'de son haftada işsizlik maaşına başvuranların sayısı bir önceki haftaya göre artmasına karşın 745 bin kişi ile piyasa beklentisinin altında gerçekleşti.
- ABD'de Şubat ayı ISM İmalat Satın Alma Müdürleri Endeksi (PMI), 60,8 ile 58,8 olan piyasa beklentisinin üzerinde gerçekleşti.
- Euro Alanı'nda Şubat ayında öncü verilere göre Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), piyasa beklentisine paralel olarak yıllık bazda %0,9 düzeyinde gerçekleşti.
- Euro Alanı'nda Ocak ayında işsizlik oranı, %8,1 ile Aralık 2020'deki seviyesini korudu. Bölgede, geçen yılın aynı ayına göre işsizlik oranı %7,4 düzeyindeydi.
- Almanya'da Ocak ayında perakende satışlar, bir önceki aya göre %4,5, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,7 azalarak piyasa beklentilerinin üzerinde daraldı.
- Çin'de Şubat ayında Caixin İmalat Satın Alma Müdürleri Endeksi (PMI), beklentilerin altında değer alarak 50,9 ile Haziran 2020'den bu yana en düşük değerini aldı.

8 – 12 Mart 2. Hafta:

- OECD, 2021 yılı %4,2 olan küresel ekonomik büyüme tahminini %5,6'ya, 2022 yılı büyüme tahminini %3,7'den %4'e yükseltti.
- Euro Alanı'nda öncü verilere göre GSYH yılın dördüncü çeyreğinde, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4,9 azalırken, bir önceki çeyreğe göre %0,7 azaldı.
- ABD'de Şubat ayı Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), aylık bazda %0,4 artış ile piyasa beklentisine paralel bir seyir izledi.
- ABD'de son haftada işsizlik maaşına başvuranların sayısı Kasım 2020'den itibaren en düşük seviyeye geriledi ve 712 bin kişi ile 725 bin olan piyasa beklentisinin altında gerçekleşti.
- Almanya'da Mayıs 2020'den itibaren artan sanayi üretimi, Ocak ayında bir önceki aya göre %2,5 düştü. Piyasa beklentisi sanayi üretiminin %0,2 artması yönündeydi.
- Almanya'da Şubat ayı Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), bir önceki aya göre %0,7 artış gösterirken, bir önceki yılın aynı ayına göre %1,3 artış gösterdi.
- Çin'de Şubat ayı Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), bir önceki aya göre %0,6 artış ile %0,4 olan piyasa beklentisinin üzerinde gerçekleşti.
- Japonya ekonomisi 2020 yılının dördüncü çeyreğinde, bir önceki çeyreğe göre %2,8, bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,7 büyüdü.

15 – 19 Mart 3. Hafta:

- ABD Merkez Bankası (Fed), politika faizini değiştirmeyerek %0-%0,25 aralığında sabit bıraktı.
- ABD’de Mart ayında New York Fed imalat endeksi, geçen aya göre 5,3 puan artarak 17,4’e yükseldi. Piyasa beklentilerinin üzerinde gerçekleşen endeks, Kasım 2018’den bu yana en yüksek değeri aldı.
- ABD’de şubat ayında sanayi üretimi, bir önceki aya göre %2,2 azalarak beklentilerin altında gerçekleşti. Beklenti %0,3 artacağı yönünde ydi.
- ABD’de şubat ayında perakende satışlar bir önceki aya göre %3 azalarak, %0,5 olan piyasa beklentisinin üzerinde azaldı.
- ABD’de son haftada işsizlik maaşına başvuranların sayısı bir önceki haftaya göre artarak 770 bin kişi piyasa beklentisinin üzerinde gerçekleşti.
- Euro Alanı’nda şubat ayında Tüketiciler Fiyat Endeksi (TÜFE), piyasa beklentisine paralel olarak yıllık bazda %0,9 düzeyinde gerçekleşti.
- Almanya ZEW Ekonomik Hissiyat Endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre artarak 76,6 ile beklentilerin üzerinde bir değer aldı.

22 – 26 Mart 4. Hafta:

- ABD’de 2020 yılında cari işlemler açığı, %34,8 yükselerek 647,2 milyar \$ seviyesinde gerçekleşti. Cari açık 2008 yılından bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.
- ABD ekonomisi, 2020 yılının dördüncü çeyreğinde yıllıklandırılmış olarak %4,3 büyüdü.
- ABD’de Mart ayında retim Satın Alma Müdürleri Endeksi (PMI), 59 ile piyasa beklentilerinin biraz altında değer aldı.
- ABD’de şubat ayında çekirdek dayanıklı mal siparişleri, bir önceki aya göre %0,6 artacağı beklentisine karşın %0,9 azaldı.
- ABD’de son haftada işsizlik maaşına başvuruların sayısı 684 bin kişi ile 730 bin olan piyasa beklentisinin altında gerçekleşti. Başvuru sayısı, 14 Mart 2020 haftasından bu yana en düşük değeri aldı.
- Euro Alanı’nda Mart ayında nc verilere göre İmalat Satın Alma Müdürleri Endeksi (PMI), 62,4 ile 57,7 olan piyasa beklentisinin üzerinde değer aldı. Endeks, Haziran 2007’den bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.
- Almanya’da Mart ayında nc verilere göre İmalat Satın Alma Müdürleri Endeksi (PMI), 66,6 ile 60,8 olan beklentinin üzerinde değer aldı.
- Almanya IFO İç İklimi Endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre artarak 96,6 ile 93,2 olan piyasa beklentisinin üzerinde gerçekleşti.
- Birleşik Krallık’ta şubat ayı Tüketiciler Fiyat Endeksi (TÜFE), yıllık bazda %0,4 artarak, %0,8 olan beklentinin altında gerçekleşti.

29 Mart – 2 Nisan 5. Hafta:

- ABD’de Mart ayında tarım dışı istihdam, 916 bin ile 647 bin olan piyasa beklentisinin oldukça üzerinde artış gösterdi.
- ABD’de Mart ayında işsizlik oranı, bir önceki aya göre 0,2 yüzde puan azalarak beklentiler doğrultusunda %6’ya geriledi.
- ABD’de Mart ayında Tüketici Güven Endeksi (TÜFE), 109,7 ile 96,9 olan piyasa beklentisinin üzerinde bir değer aldı. Endeks, Mart 2020’den bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.
- ABD’de son haftada işsizlik maaşına başvuruların sayısı 719 bin kişi ile 680 bin olan piyasa beklentisinin üzerinde gerçekleşti.
- Euro Alanı’nda Mart ayında Ekonomik Güven Endeksi, bir önceki aya göre 7,6 puan artışla 101’e yükseldi. Endeks, pandemi öncesi seviyelerine ulaştı.
- Euro Alanı’nda öncü verilere göre Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Mart ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre %1,3 artış gösterirken, bir önceki aya göre %0,9 artış gösterdi.
- Almanya’da Mart ayında öncü verilere göre Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), bir önceki yılın aynı ayına göre %1,7 ile beklentiler paralelinde artış gösterdi.
- Almanya’da Şubat ayında perakende satışlar, Şubat ayında bir önceki aya göre %1,2 ile %2 olan piyasa beklentisinin altında artış gösterdi.

Türkiye Ekonomisindeki Önemli Gelişmeler

1) Dış Ticaret

GTS Kapsamında Genel İhracat ve İthalat

Mart ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre % 42,18 oranında, ithalat ise % 25,80 oranında artmıştır.

2021 yılı Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre;

- İhracat, % 42,18 artarak 18 milyar 985 milyon dolar,
- İthalat, % 25,80 artarak 23 milyar 679 milyon dolar,
- Dış ticaret hacmi, % 32,60 artarak 42 milyar 665 milyon dolar,
- İhracatın ithalatı karşılama oranı % 80,2 olmuştur.
- Altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı ise % 80,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak ayında ihracatımız 15 milyar 29 milyon dolar, Şubat 16 milyar 9 milyon dolar, Mart ayında ise 18 milyar 985 milyon dolar olarak gerçekleşerek, tüm zamanların en yüksek ihracat değerine ulaşmıştır.

Enerji hariç olarak bakıldığında Mart ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı % 90,6 seviyesine yükselmiştir. Ocak-Mart döneminde ise bu oranın %92,5 seviyesine çıktığı anlaşılmaktadır.

İşlenmemiş veya yarı işlenmiş altın dış ticareti hariç olarak bakıldığında Mart ayında ihracatın ithalatı karşılama oranının %80,7 seviyesine çıktığı anlaşılmaktadır. Ocak-Mart döneminde ise bu oran %84,5 seviyesine yükselmektedir.

GTS kapsamında son 12 aylık dönemde,

- İhracat bir önceki döneme göre % 1,09 oranında azalarak 177 milyar 18 milyon dolar, ithalat ise % 4,34 oranında artarak 224 milyar 901 milyon dolar olmuştur.
- Dış ticaret hacmi bir önceki döneme göre % 1,88 oranında artarak 401 milyar 909 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise % 78,7 olmuştur.

Tablo 1: Dış Ticaret Verileri (Milyon Dolar)

Dış Ticaret	Mart			Ocak-Mart		
	2020	2021	Değişim (%)	2020	2021	Değişim (%)
İhracat	13.353	18.985	42,18	42.663	50.023	17,25
İthalat	18.822	23.679	25,80	55.681	61.067	9,67
Dış Ticaret Hacmi	32.176	42.665	32,60	98.344	111.091	12,96
Dış Ticaret Dengesi	-5.469	-4.694	-14,17	-13.017	-11.044	-15,16
İhr./ İth. Karşılama Oranı (%)	70,9	80,2		76,6	81,9	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

2021 yılı Mart ayında Geniş Ekonomik Grupların sınıflamasına göre ihracat incelendiğinde; en çok ihracat “Ham madde (Ara mallar)” (9 milyar 265 milyon dolar) grubunda yapılırken, bu grubu sırasıyla “Tüketim malları” (7 milyar 317 milyon dolar) ve “Yatırım (Sermaye) malları” (2 milyar 285 milyon dolar) grupları takip etmiştir.

Tablo 2: Mal Grubuna Göre İhracat (Milyon Dolar)

Sıra No	Sektör adı (İhracat)	Mart			Ocak-Mart		
		2020	2021	Değişim (%)	2020	2021	Değişim (%)
1	Yatırım (Sermaye) malları	1.484	2.285	54,00	4.818	5.681	17,92
2	Ham madde (Ara mallar)	6.519	9.265	42,13	20.176	24.567	21,77
3	Tüketim malları	5.294	7.317	38,22	17.438	19.511	11,89
	Diğer	57	118	106,31	232	264	13,82
Toplam		13.353	18.985	42,18	42.663	50.023	17,25

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

2021 yılı Mart ayında Geniş Ekonomik Grupların sınıflamasına göre ithalat incelendiğinde; en çok ithalat “Ham madde (Ara mallar)” (17 milyar 725 milyon dolar) grubunda yapılırken, bu grubu sırasıyla “Yatırım (Sermaye) malları” (3 milyar 481 milyon dolar) ve “Tüketim malları” (2 milyar 440 milyon dolar) grupları takip etmiştir.

Tablo 3: Mal Grubuna Göre İthalat (Milyon Dolar)

Sıra No	Sektör adı (İthalat)	Mart			Ocak-Mart		
		2020	2021	Değişim (%)	2020	2021	Değişim (%)
1	Yatırım (Sermaye) malları	2.557	3.481	36,14	7.045	8.652	22,81
2	Ham madde (Ara mallar)	14.164	17.725	25,14	42.611	46.013	7,99
3	Tüketim malları	2.068	2.440	17,94	5.841	6.306	7,97
	Diğer	33	34	2,14	184	96	-47,90
Toplam		18.822	23.679	25,80	55.681	61.067	9,67

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

2021 yılı Mart ayında en çok ihraç edilen “Motorlu kara taşıtları” faslını (2 milyar 495 milyon dolar), “Kazanlar, makineler” (1 milyar 820 milyon dolar) ve “Demir ve çelik” (1 milyar 157 milyon dolar) ihracatı takip etmiştir. Fasıllar düzeyinde en büyük 5 ihracat kalemi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Tablo 4: Fasıllar Verilerine Göre İhracat (Milyon Dolar)

Sıra No	Fasıl Açıklaması (İhracat)	Mart			Ocak-Mart		
		2020	2021	Değişim (%)	2020	2021	Değişim (%)
1	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları	1.740	2.495	43,34	6.043	6.592	9,08
2	Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	1.374	1.820	32,50	4.230	4.952	17,06
3	Demir ve çelik	669	1.157	73,11	2.152	2.784	29,38
4	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme	702	1.040	48,11	2.185	2.717	24,34
5	Kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar	506	1.022	101,90	1.705	2.566	50,50
	Diğer	8.363	11.452	36,94	26.348	30.412	15,43
Toplam		13.353	18.985	42,18	42.663	50.023	17,25

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

2021 yılı Mart ayında en çok ithal edilen “Mineral yakıtlar, mineral yağlar” faslını (3 milyar 343 milyon dolar), “Kazanlar, makineler” (3 milyar 6 milyon dolar) ve “Demir ve çelik” (2 milyar 244 milyon dolar) ithalatı takip etmiştir. Fasıllar düzeyinde en büyük 5 ithalat kalemi aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Tablo 5: Fasıllar Verilerine Göre İthalat (Milyon Dolar)

Sıra No	Fasıl Açıklaması (İthalat)	Mart			Ocak-Mart		
		2020	2021	Değişim (%)	2020	2021	Değişim (%)
1	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler	2.736	3.343	22,19	9.981	8.734	-12,49
2	Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	2.029	3.006	48,13	5.725	7.345	28,29
3	Demir ve çelik	1.274	2.244	76,08	3.848	5.734	49,01
4	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme	1.263	1.928	52,58	3.847	5.107	32,76
5	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları	1.217	1.683	38,34	3.033	4.251	40,17
	Diğer	10.303	11.476	11,38	29.247	29.897	2,22
Toplam		18.822	23.679	25,80	55.681	61.067	9,67

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

2021 yılı Mart ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya (1 milyar 675 milyon dolar) olurken, bu ülkeyi sırasıyla ABD (1 milyar 242 milyon dolar) ve İngiltere (1 milyar 63 milyon dolar) izlemektedir.

Tablo 6: Ülkelere Göre İhracat (Milyon Dolar)

Sıra No	Ülke Adı (İhracat)	Mart			Ocak-Mart		
		2020	2021	Değişim (%)	2020	2021	Değişim (%)
1	Almanya	1.279	1.675	30,88	4.030	4.627	14,80
2	ABD	857	1.242	44,99	2.341	3.091	32,03
3	İngiltere	800	1.063	32,84	2.524	2.841	12,59
4	İtalya	540	979	81,48	2.180	2.678	22,81
5	Irak	490	927	89,34	2.210	2.377	7,55
	Diğer	9.388	13.099	39,54	29.378	34.410	17,13
Toplam		13.353	18.985	42,18	42.663	50.023	17,25

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

2021 yılı Mart ayında en fazla ithalat yapılan ülke Çin (2 milyar 812 milyon dolar) olurken, bu ülkeyi sırasıyla Rusya Federasyonu (2 milyar 560 milyon dolar) ve Almanya (2 milyar 237 milyon dolar) izlemektedir.

Tablo 7: Ülkelere Göre İthalat (Milyon Dolar)

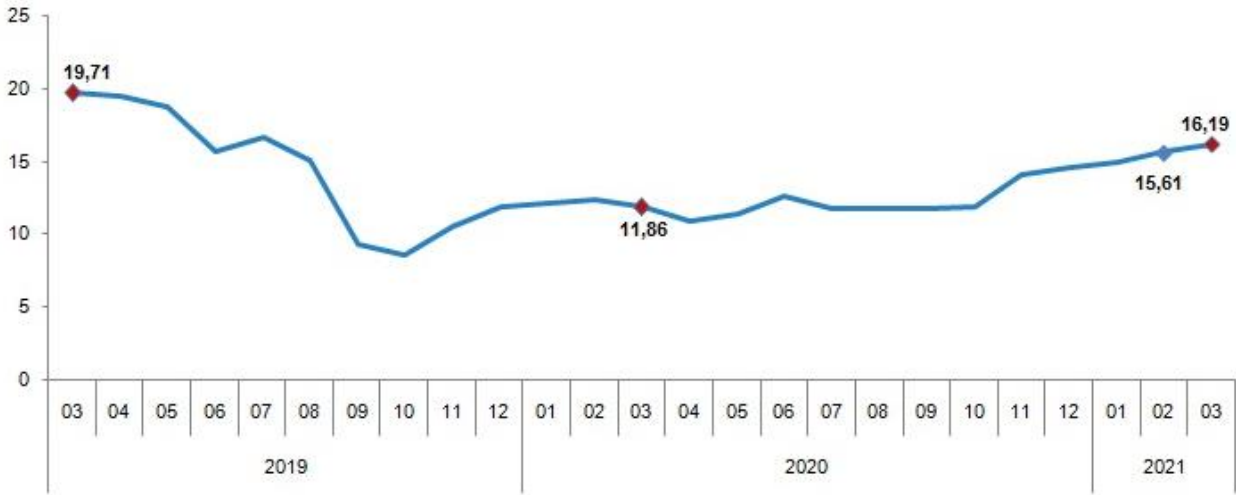
Sıra No	Ülke Adı (İthalat)	Mart			Ocak-Mart		
		2020	2021	Değişim (%)	2020	2021	Değişim (%)
1	Çin	1.422	2.812	97,67	5.025	7.252	44,32
2	Rusya Federasyonu	1.377	2.560	85,85	5.173	6.094	17,80
3	Almanya	1.951	2.237	14,66	4.925	5.450	10,65
4	İtalya	898	1.077	19,91	2.267	2.679	18,18
5	ABD	1.418	1.070	-24,51	3.775	2.649	-29,82
	Diğer	11.755	13.923	18,44	34.515	36.943	7,04

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

2) Enflasyon ve Fiyatlar

TÜFE'de (2003=100) 2021 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,08, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,71, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,19 ve on iki aylık ortalamalara göre %13,18 artış gerçekleşti.

Şekil 1: TÜFE Bazlı Yıllık Enflasyon Oranları (%)



Kaynak: TÜİK

Yİ-ÜFE (2003=100) 2021 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %4,13, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,21, bir önceki yılın aynı ayına göre %31,20 ve on iki aylık ortalamalara göre %17,04 artış gösterdi.

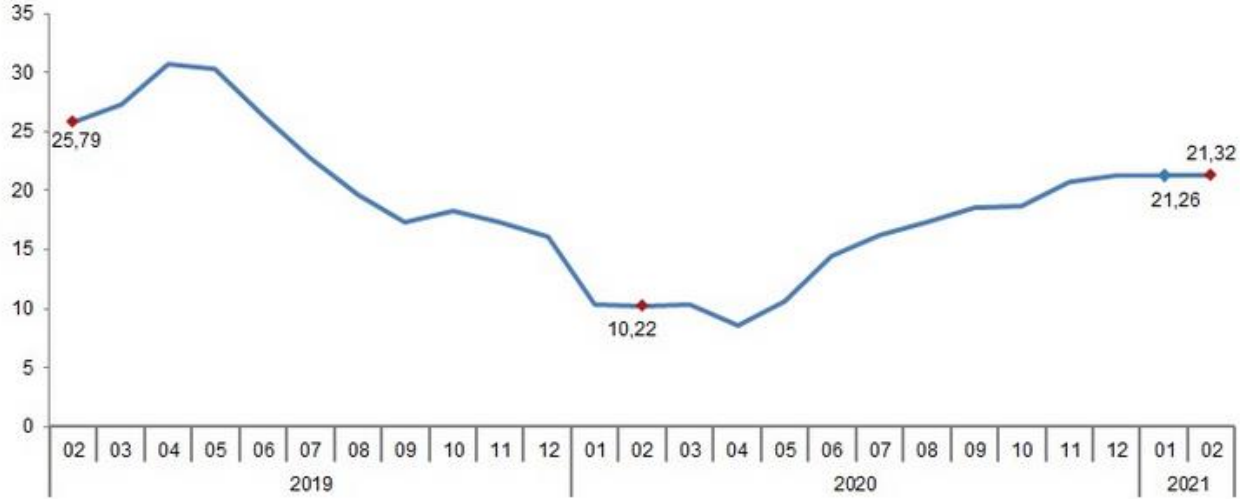
Şekil 2: Yİ-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



Kaynak: TÜİK

Tarım ürünleri üretici fiyat endeksi (Tarım-ÜFE) 2021 Şubat ayında yıllık %21,32, aylık %2,61 arttı. Tarım-ÜFE' de (2015=100), 2021 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %2,61, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,72, bir önceki yılın aynı ayına göre %21,32 ve on iki aylık ortalamalara göre %16,67 artış gerçekleşti.

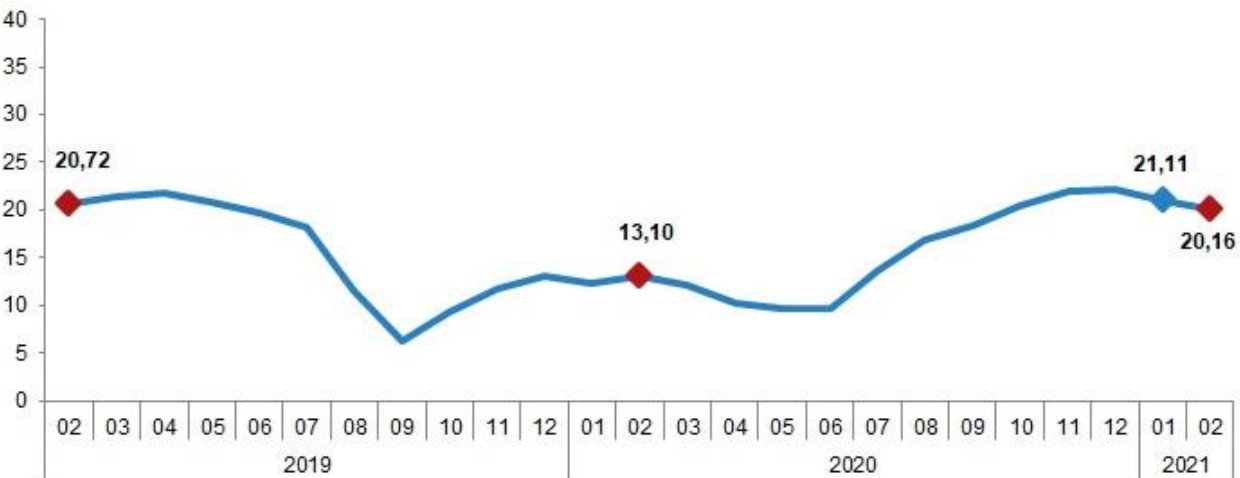
Şekil 3: Tarım-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



Kaynak: TÜİK

Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE) 2021 Şubat ayında yıllık %20,16 aylık %0,01 arttı. H-ÜFE (2017=100) 2021 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,01, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,07, bir önceki yılın aynı ayına göre %20,16 ve on iki aylık ortalamalara göre %16,46 artış gösterdi.

Şekil 4: H-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



Kaynak: TÜİK

3) İşgücü Piyasası

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2021 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre bin kişi azalarak 3 milyon 861 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,4 puanlık azalış ile %12,2 seviyesinde gerçekleşti.

İstihdam edilenlerin sayısı 2021 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre 822 bin kişi artarak 27 milyon 706 bin kişi, istihdam oranı ise 1,2 puanlık artış ile %43,8 oldu.

İşgücü 2021 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre 821 bin kişi artarak 31 milyon 567 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 1,2 puanlık artış ile %49,9 olarak gerçekleşti.

15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı bir önceki aya göre 0,7 puanlık azalışla %24,7, istihdam oranı 0,5 puan artarak %30,1 oldu. Bu yaş grubunda işgücüne katılma oranı ise bir önceki aya göre 0,2 puan artarak %39,9 seviyesinde gerçekleşti.

Ocak ayında istihdam edilenlerin sayısı bir önceki aya göre tarım sektöründe 366 bin kişi, sanayi sektöründe 14 bin kişi, hizmet sektöründe 451 bin kişi artarken inşaat sektöründe 9 bin kişi azaldı. İstihdam edilenlerin %18,6'sı tarım, %21,1'i sanayi, %5,8'i inşaat, %54,5'i ise hizmet sektöründe yer aldı.

Tablo 8: 2021 Ocak Ayı Temel İşgücü Göstergeleri, 15+ Yaş, (Bin kişi)

Yıl/Ay	15 ve Daha Yukarı Yaştaki Nüfus	İşgücü	İstihdam Edilenler	İşsiz	İşgücüne Dahil Olmayan Nüfus	İşgücüne Katılma Oranı (%)	İstihdam Oranı (%)	İşsizlik Oranı (%)
2020 Ocak	62.015	31.373	26.953	4.420	30.642	50,6	43,5	14,1
Şubat	62.119	31.320	27.081	4.239	30.798	50,4	43,6	13,5
Mart	62.216	29.967	26.062	3.905	32.249	48,2	41,9	13,0
Nisan	62.321	28.794	25.096	3.698	33.526	46,2	40,3	12,8
Mayıs	62.421	29.287	25.595	3.692	33.134	46,9	41,0	12,6
Haziran	62.525	30.896	26.869	4.028	31.629	49,4	43,0	13,0
Temmuz	62.626	31.528	26.940	4.588	31.098	50,3	43,0	14,6
Ağustos	62.730	31.600	27.506	4.094	31.131	50,4	43,8	13,0
Eylül	62.834	31.546	27.645	3.901	31.289	50,2	44,0	12,4
Ekim	62.935	31.422	27.415	4.007	31.512	49,9	43,6	12,8
Kasım	63.039	30.688	26.728	3.960	32.351	48,7	42,4	12,9
Aralık	63.140	30.271	26.327	3.944	32.869	47,9	41,7	13,0
2021 Ocak	63.236	31.309	27.115	4.194	31.927	49,5	42,9	13,4

Kaynak: TÜİK

Ocak ayında sosyal güvenlik kuruluşuna bağlı olmadan çalışanların toplam çalışanlar içindeki payını gösteren kayıt dışı çalışanların oranı, bir önceki yılın aynı ayına göre 3,6 puan azalarak %28,0 olarak gerçekleşti. Tarım dışı sektörde kayıt dışı çalışanların oranı bir önceki yılın aynı ayına göre 5,1 puan azalarak %16,8 oldu.

Zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerden oluşan atıl işgücü oranı 2021 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre 0,7 puan artarak %29,1 oldu. Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin bütünleşik oranı %19,7 iken, potansiyel işgücü ve işsizlerin bütünleşik oranı %22,5 olarak gerçekleşti.

Tablo 9: İşgücüne İlişkin Tamamlayıcı Göstergeler, 15 + Yaş

Yıl/Ay	İşsizlik Oranı	Zamana Bağlı Eksik İstihdam ve İşsizlerin Bütünleşik Oranı	İşsiz ve Potansiyel İşgücünün Bütünleşik Oranı	Atıl İşgücü Oranı	Tarım Dışı İşsizlik Oranı
2020 Ocak	14,1	16,7	20,1	22,5	16,0
Şubat	13,5	15,9	19,5	21,7	15,2
Mart	13,0	16,1	20,5	23,3	14,7
Nisan	12,8	17,7	23,0	27,3	15,0
Mayıs	12,6	18,4	23,7	28,7	15,0
Haziran	13,0	16,7	22,1	25,4	15,4
Temmuz	14,6	18,5	22,5	26,1	17,4
Ağustos	13,0	16,9	21,4	24,9	15,4
Eylül	12,4	15,6	20,8	23,7	14,6
Ekim	12,8	17,0	21,5	25,3	14,9
Kasım	12,9	17,0	23,1	26,6	14,7
Aralık	13,0	18,3	24,4	29,0	14,9
2021 Ocak	13,4	20,9	23,6	30,2	15,4

Kaynak: TÜİK

4) Kapasite Kullanım Oranı ve Sanayi Üretim Endeksi

İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO), 2021 Mart ayında bir önceki aya göre 0,2 puan düşerek yüzde 74,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı (KKO-MA), bir önceki aya (yüzde 75,5) göre 0,1 puan artarak yüzde 75,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 10: İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranları

Aylar	2019	2020	2021
Ocak	74,4	75,5	75,4
Şubat	74,0	76,0	74,9
Mart	74,3	75,3	74,7
Nisan	75,0	61,6	
Mayıs	76,3	62,6	
Haziran	77,1	66,0	
Temmuz	76,2	70,7	
Ağustos	76,6	73,3	
Eylül	76,3	74,6	
Ekim	76,4	75,4	
Kasım	77,2	75,8	
Aralık	77,0	75,6	

Kaynak: TCMB

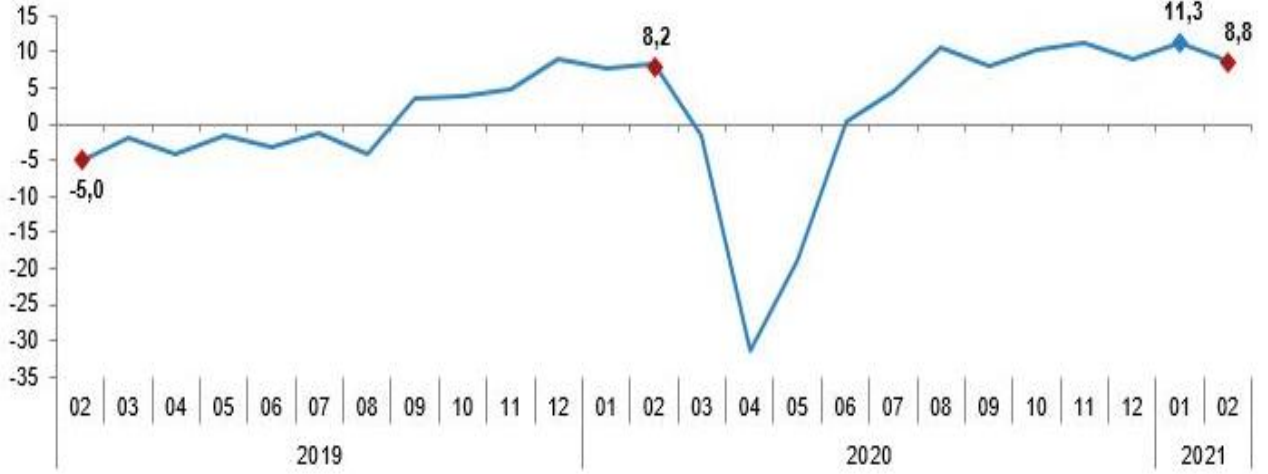
Sanayi üretimi 2021 Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %8,8 arttı.

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2021 yılı Şubat ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %15,9 ve imalat sanayi sektörü endeksi %9,3 artarken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,8 azaldı.

Sanayi üretimi 2021 Şubat ayında bir önceki aya göre %0,1 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2021 yılı Şubat ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %2,3 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %0,2 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,8 arttı.

Şekil 5: Sanayi Üretim Endeksi Yıllık Değişim Oranları (%)

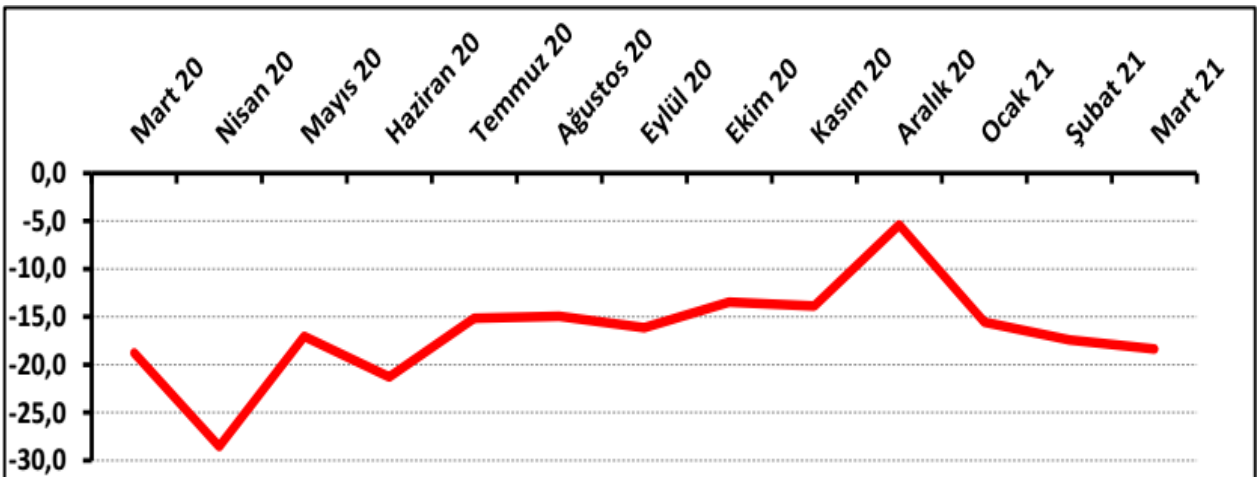


Kaynak: TÜİK

5) Güven Endeksleri

TEPE, Mart 2021’de bir önceki aya göre 1,0 puan azalış, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 0,4 puan artışla -18,4 puan değerini aldı. Haziran-Aralık 2020 döneminde yaklaşık 16 puan iyileşme kaydeden perakende güveninde 2021 yılbaşından itibaren gözlenen gerileme eğilimi Mart 2021’de de devam etti. TEPE’nin geçen aya kıyasla azalışında geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki kötüleşme etkili olurken mevcut stok düzeyindeki düşüş olumlu katkı yaptı. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü Mart ayında perakende güveni en fazla artan sektör oldu. Bölgeler bazında incelendiğinde ise Mart ayı perakende güveninde en fazla artış Akdeniz Bölgesi’nde görüldü. Perakende güveninde Türkiye, geçen yıla göre AB-27 ve Euro Bölgesi’nden daha iyi performans sergiledi.

Şekil 6: TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE)

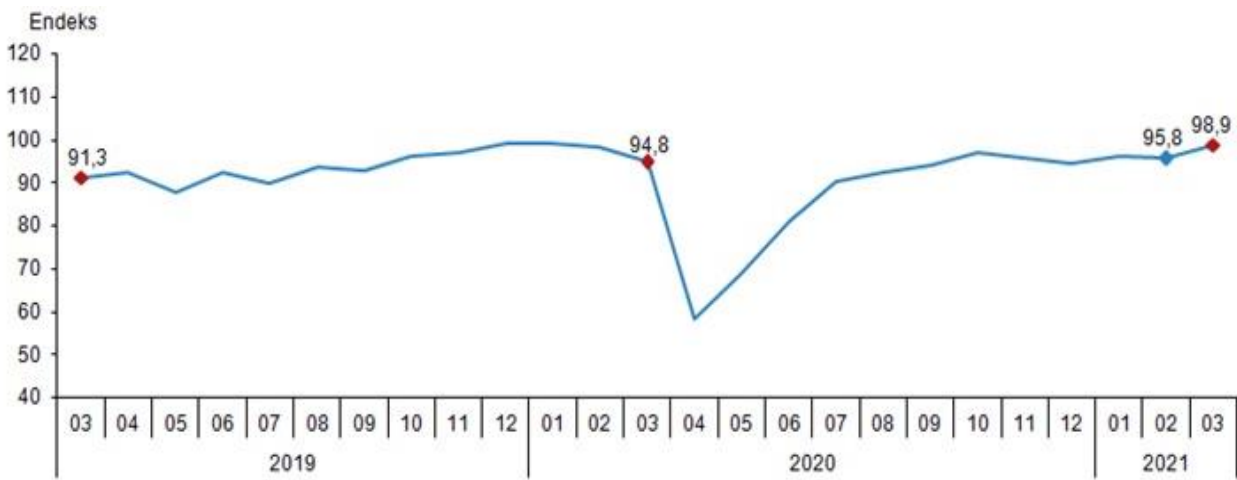


Kaynak: TEPAV

Ekonomik güven endeksi Şubat ayında 95,8 iken, Mart ayında %3,3 oranında artarak 98,9 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet ve perakende ticaret sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.

Tüketici güven endeksi bir önceki aya göre Mart ayında %2,5 oranında artarak 86,7 değerini, reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre %1,4 oranında artarak 110,2 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %5,1 oranında artarak 105,5 değerini, perakende sektörü güven endeksi %0,2 oranında artarak 109,2 değerini aldı. İnşaat sektörü güven endeksi ise %4,0 oranında azalarak 79,8 değerini aldı.

Şekil 7: Ekonomik Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

6) Ödemeler Dengesi

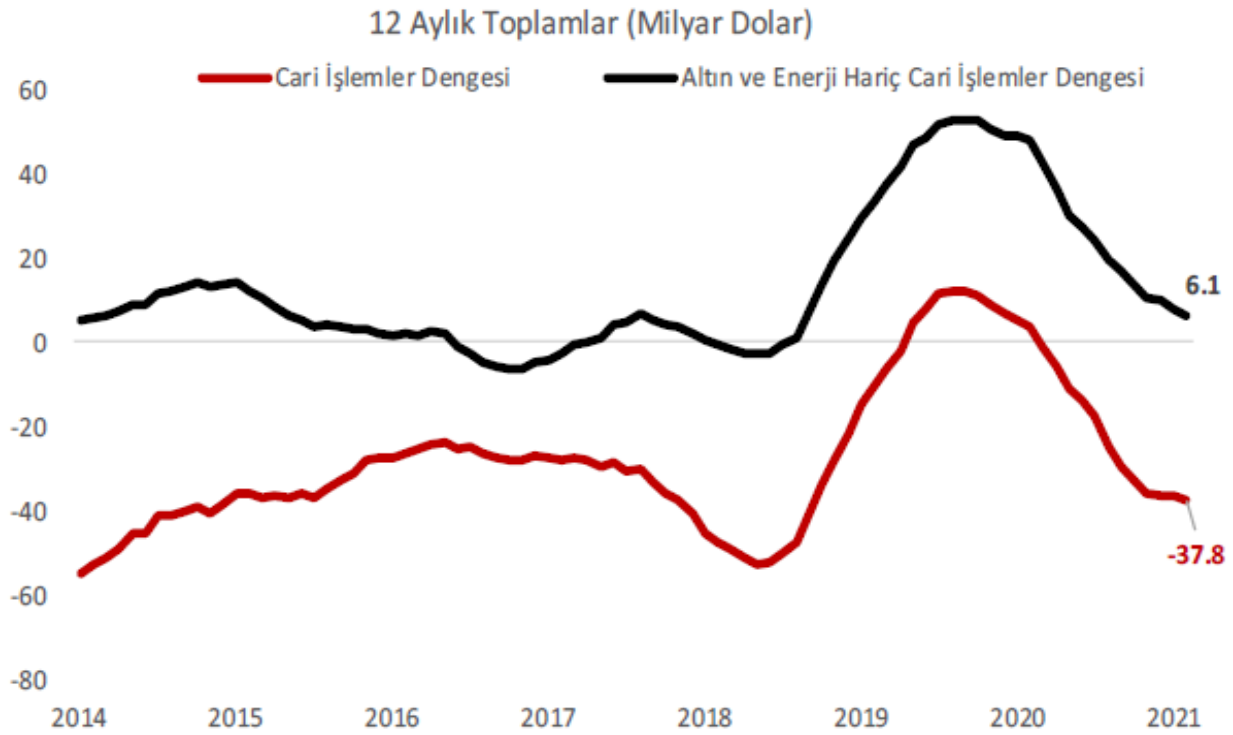
2020 Şubat ayında 1,4 milyar dolar olan cari işlemler açığı 2021 Şubat ayında 2,6 milyar dolar seviyesine geldi. 2020 Şubat ayında 1,3 milyar dolar fazla veren enerji hariç dengede 2021 Şubat ayında 402 milyon dolar açık oluşurken, altın ve enerji hariç çekirdek cari fazla 2,4 milyar dolardan 466 milyon dolara geriledi. Bu gelişmelerle 12 aylık toplam cari açık Ocak ayındaki 36,6 milyar dolardan 37,8 milyar dolara genişlerken, altın ve enerji hariç fazla 8 milyar dolardan 6,1 milyar dolara indi.

2021 Şubat ayında toplam ithalat artışı ihracat artışının altında kalırken toplam dış ticaret açığı yıllık bazda sadece %6,3 artarak Şubat 2020'deki 1,9 milyar dolardan 2,1 milyar dolara yükseldi. Diğer yandan, salgını sınırlamak üzere uygulanmaya devam edilen kısıtlama tedbirleri nedeniyle hizmet kalemleri içerisinde genele yayılan gerilemeler yaşandı. Bu etkilerle hizmet dengesindeki fazla Şubat'ta yıllık bazda 1 milyar dolar azalarak 494 milyon dolara indi. Net seyahat gelirleri 954 milyon dolardan 393 milyon dolara, taşımacılık gelirleri 870 milyon dolardan 355 milyon dolara düştü. Bununla birlikte, birincil gelir dengesindeki açık 781 milyon dolardan 1 milyar 171 milyon dolara

çıkarak cari açığı genişlemeyi hızlandırdı. Öte yandan, geçen yıl Şubat ayında 131 milyon dolar çıkışa işaret eden ikincil gelir kalemi ise bu yıl Şubat ayında 132 milyon dolar fazla verdi.

Finansman tarafında doğrudan yabancı yatırımlarda görülen canlanmaya karşın diğer kalemlerde kırılğan bir tablo ortaya çıktı. Nette doğrudan yabancı yatırım girişi şubat 2020'deki 376 milyon dolardan 714 milyon dolara yükselirken, önceki yıl aynı ayda 324 milyon dolar girişin olduğu portföy yatırımları kaleminde giriş sadece 273 milyon dolar seviyesinde kaldı. Portföy yatırımlarının dağılımına bakıldığında ise devlet iç borçlanma senetlerine yaşanan girişe karşın hisse senetlerindeki çıkışlar öne çıktı. Bu dönemde uzun vadeli dış borçlarda nette ödeyici konum sürerken, kısa vadelielerde sınırlı artış dikkat çekti.

Şekil 8: Cari İşlemler Dengesi (Milyar Dolar)



Kaynak: TSKB

7) Kurulan Kapanan Şirket İstatistikleri

Kurulan şirket sayısında geçen yılın aynı ayına göre %7,7 artış oldu.

- Şubat 2021’de, Şubat 2020’ye göre kurulan şirket sayısı %7,7 kurulan kooperatif sayısı %9,9 kurulan gerçek kişi ticari işletme sayısı %1,3 oranında artmıştır.
- Şubat 2021’de, kapanan şirket sayısı 2020 yılının aynı ayına göre %6,7 kapanan kooperatif sayısında %85,4 oranında azalış olup kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısında %21,2 oranında artış olmuştur.

2021 yılı Şubat ayında kurulan kooperatiflerin sayısında bir önceki aya göre %46,5 artış oldu.

- Bir önceki aya göre kurulan şirket sayısı %13,0 oranında azalmış olup kurulan kooperatif sayısı %46,5 kurulan gerçek kişi ticari işletme sayısı %1,7 artmıştır.
- Bir önceki aya göre kapanan şirket sayısında %19,2 kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısında %6,4 oranında azalış olup kapanan kooperatif sayısında değişiklik olmamıştır.

Tablo 11: Kurulan Kapanan Şirket İstatistikleri

İLAN TÜRÜ	ŞİRKET TÜRÜ	ŞUBAT 2021	OCAK 2021	Bir Önceki Aya Göre Değişim (%)	ŞUBAT 2020	Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre Değişim (%)	OCAK- ŞUBAT (2 Aylık)		
							2020	2021	Değişim (%)
Kurulan*	Şirket	9.856	11.329	-13,0	9.155	7,7	19.632	21.185	7,9
	Kooperatif	145	99	46,5	132	9,9	246	244	-0,8
	Ger.Kişi Tic.İşl.	2.636	2.593	1,7	2.603	1,3	5.703	5.229	-8,3
Tasfiye	Şirket	1.341	1.771	-24,3	1.188	12,9	3.257	3.112	-4,5
	Kooperatif	8	23	-65,2	42	-81,0	97	31	-68,0
Kapanan**	Şirket	769	952	-19,2	824	-6,7	2.942	1.721	-41,5
	Kooperatif	6	6	0,0	41	-85,4	215	12	-94,4
	Ger.Kişi Tic.İşl.	2.705	2.890	-6,4	2.232	21,2	6.042	5.595	-7,4

Kaynak: TOBB

Malatya Ekonomisindeki Gelişmeler

1) Dış Ticaret

Malatya'nın 2021 Mart ayı ihracat tutarı yaklaşık 32,9 milyon Dolar olup bu ihracat rakamı 2020 yılı Mart ayının ihracat rakamı olan 25,6 milyon Dolara göre yaklaşık %27 artış anlamına gelmektedir. 2021 yılı 3 aylık toplam ihracat tutarı ise 83,9 milyon Dolar olup 2020 yılı 3 aylık ihracat tutarı olan 86,3 milyon Dolara göre yaklaşık %3 azalış anlamına gelmektedir.

Tablo 1: 2021 Mart Ayı Malatya İhracat Rakamları (Bin Dolar)

SEKTÖR	1 - 31 MART			1 OCAK - 31 MART		
	2020	2021	% Değ.	2020	2021	% Değ.
Çelik	56,65	131,46	132,1	101,65	262,97	158,7
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	1.186,59	667,85	-43,7	4.374,64	2.368,78	-45,9
Demir ve Demir Dışı Metaller	26,00	186,69	617,9	64,50	238,86	270,3
Deri ve Deri Mamulleri	2,68	15,71	487,0	23,39	21,08	-9,9
Diğer Sanayi Ürünleri	0,02	0,01	-52,8	0,07	0,61	728,3
Elektrik Elektronik	1.196,05	1.326,43	10,9	3.082,53	2.552,85	-17,2
Fındık ve Mamulleri	624,20	1.325,94	112,4	1.990,86	4.149,35	108,4
Halı	0,00	0,19		4,45	23,19	420,6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	3.416,19	212,35	-93,8	16.822,79	688,39	-95,9
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	725,99	1.197,91	65,0	2.056,45	3.036,21	47,6
İklimlendirme Sanayii	50,39	152,77	203,2	300,71	492,64	63,8
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	196,87	530,76	169,6	836,98	990,83	18,4
Kuru Meyve ve Mamulleri	12.744,85	17.084,78	34,1	38.211,21	44.485,94	16,4
Madencilik Ürünleri	0,00	3,65		24,45	33,64	37,6
Makine ve Aksamları	1.116,91	1.431,85	28,2	3.810,56	4.114,96	8,0
Meyve Sebze Mamulleri	1.381,58	704,93	-49,0	2.288,85	2.969,96	29,8
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	129,18	372,32	188,2	594,13	747,41	25,8
Mücevher	0,00	0,00		0,00	0,00	
Otomotiv Endüstrisi	0,55	14,51	2.516,4	696,51	18,47	-97,3
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00		0,00	0,00	
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	1.468,94	2.912,34	98,3	7.243,66	6.563,79	-9,4
Süs Bitkileri ve Mam.	0,00	0,00		0,00	0,00	
Tekstil ve Hammaddeleri	1.272,68	2.848,16	123,8	3.781,11	7.524,06	99,0
Tütün	0,00	625,50		0,00	759,00	
Yaş Meyve ve Sebze	0,66	749,69	113.592,2	29,41	1.860,35	6226,3
Zeytin ve Zeytinyağı	10,03	0,00	-100,0	16,32	31,18	91,0
TOPLAM	25.607,03	32.495,78	26,9	86.355,24	83.934,52	-2,8

Kaynak: TİM

Malatya'nın en önemli gelir kaynağı olan kayısı ve kayısı çekirdeğinin ihracatı sadece Malatya gümrüğünden yapılmadığından toplam ihracat tutarı için Türkiye'nin kuru kayısı ve kayısı çekirdeği ihracatına bakmak gerekmektedir. Tablo 2, Türkiye'nin kuru kayısı ve kayısı çekirdeği ihracatını göstermektedir.

2021 Mart ayında kuru kayısı ihracatı geliri 28,3 milyon dolar, ihracat miktarı ise 8.282 tondur. Buna göre kuru kayısı ihracat miktarı geçen yılın Mart ayına göre düşmesine karşın ihracat geliri artmıştır. Kayısı çekirdeği ihracatının hem geliri hem de miktarı geçen yılın Mart ayına göre azalmıştır. 3 aylık toplamda ise kuru kayısı ihracat miktarının azalmasına karşın ihracat geliri geçen yılın 3 aylık toplamına göre artmıştır. Kayısı çekirdeğinde ise geçen yılın 3 aylık dönemine kıyasla 2021 yılının 3 aylık döneminde hem ihracat miktarı hem de ihracat geliri azalmıştır.

Tablo 2: Türkiye'nin Kuru Kayısı ve Kayısı Çekirdeği İhracatı

Aylar	Kuru Kayısı		Kayısı Çekirdeği	
	İhracat Tutarı (Dolar)	Miktar (Kg)	İhracat Tutarı (Dolar)	Miktar (Kg)
2020 Ocak	24.608.235	9.144.294	681.431	255.819
2020 Şubat	21.721.650	8.243.970	857.715	340.210
2020 Mart	23.534.146	8.862.167	1.303.836	471.753
2020 Toplam	69.721.475	26.196.081	2.842.982	1.067.782
2021 Ocak	22.351.267	6.800.268	990.245	395.525
2021 Şubat	25.578.107	7.417.136	802.238	270.082
2021 Mart	28.324.342	8.282.263	643.586	276.433
2021 Toplam	76.101.491	22.457.748	2.436.069	942.040

Kaynak: TİM

Malatya'nın 2021 yılı Mart ayında ana kalemler bazında yapmış olduğu ithalat tutarını Tablo 3 vermektedir. Malatya'nın Şubat ayında ithalatı bir önceki aya göre düşüş kaydetmiştir.

Tablo 3: 2021 Yılı Malatya'nın İthalat Verileri (Dolar)

İthalat Kalemi	Ocak	Şubat
Tarım, Ormancılık ve Balıkçılık	5.248.919	3.394.521
Madencilik ve Taş Ocakçılığı	200.000	160.000
İmalat	4.055.537	4.340.550
Elektrik, Gaz, Buhar ve Havalandırma Sistemi Üretim ve Dağıtım		
Su Temini, Kanalizasyon, Atık Yönetimi ve İyileştirme Faaliyetleri		561.802
Ulaştırma ve Depolama		
Bilgi ve İletişim		1.945
Finans ve Sigorta Faaliyetleri		
Mesleki, Bilimsel ve Teknik Faaliyetler		
Kültür, Sanat, Eğlence, Dinlence ve Spor		
TOPLAM	9.504.456	8.458.818

Kaynak: TÜİK

Malatya'nın 2021 yılı Şubat ayında elde edilen tutar bakımından en fazla ihracat ve ithalat yaptığı ilk beş ülkeyi Tablo 4 vermektedir. Tabloya göre Şubat ayında ne fazla ihracat ABD'ye yapılmış, en fazla ithalat ise Azerbaycan'dan yapılmıştır.

Tablo 4: Malatya'nın 2021 Şubat Ayında En Fazla İhracat ve İthalat Yaptığı Ülkeler

Sıra/Ülke	İhracat	İthalat
1	ABD	Azerbaycan
2	Irak	ABD
3	Almanya	Çin
4	Rusya	İspanya
5	İtalya	Brezilya

2) Yatırım Teşvikleri

Malatya’da yatırım teşvik belgesi alan işletmelerin sayısı, teşvik alan işletmelerin ne kadarlık bir tutar için bu teşvik belgesini aldığını ve son olarak bu yatırımla birlikte ne kadarlık bir istihdam sağlamayı planladığını Tablo 5 vermektedir.

Tablo 5: Malatya’da Alınan Yatırım Teşvik Belge İstatistikleri

Aylar	Belge Adedi		Sabit Yatırım (Milyon TL)		İstihdam	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Ocak	14	6	1.291	113	2.141	736
Şubat	10	8	197	225	1.521	490
Mart	5		36		93	
Nisan	7		32		262	
Mayıs	4		56		346	
Haziran	4		41		28	
Temmuz	11		646		1.117	
Ağustos	7		71		140	
Eylül	13		487		1.277	
Ekim	9		168		383	
Kasım	7		77		621	
Toplam	91	14	3.102	338	7.929	1.226

Kaynak: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

3) Kurulan Kapanan Şirket İstatistikleri

Tablo 6: 2021 Şubat Ayında Malatya’da Kurulan Kapanan Şirket İstatistikleri

2021 ŞUBAT (BİR AYLIK)									2020 ŞUBAT (BİR AYLIK)								
KURULAN			TASFİYE		KAPANAN				KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			
ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.		ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	
54	3	14	9	0	2	0	16		36	1	13	3	0	7	0	13	

Kaynak: TOBB

Tablo 7: 2021 Yılı Malatya’da Kurulan Kapanan Şirket İstatistikleri

2021 OCAK-ŞUBAT (İKİ AYLIK)									2020 OCAK-ŞUBAT (İKİ AYLIK)								
KURULAN			TASFİYE		KAPANAN				KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			
ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.		ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	
108	3	33	18	0	3	0	28		86	4	34	18	1	18	1	31	

Kaynak: TOBB

4) Karşılıksız Çek ve Senet İstatistikleri

Tablo 8: Malatya’da Karşılıksız Çek Tutarları (Bin TL)

Aylar	2017	2018	2019	2020	2021
Ocak	8.865	11.551	15.968	3.106	812
Şubat	7.358	6.510	8.695	3.297	833
Mart	7.001	6.432	6.265	3.937	
Nisan	2.382	8.525	12.117	5.630	
Mayıs	6.916	8.040	11.714	1.611	
Haziran	5.520	3.281	5.203	4.379	
Temmuz	5.651	14.359	11.010	2.394	
Ağustos	2.791	15.141	2.756	2.807	
Eylül	3.848	11.072	9.158	3.112	
Ekim	16.979	29.973	4.570	4.890	
Kasım	7.340	25.853	2.562	2.282	
Aralık	6.174	21.091	6.601	2.770	
TOPLAM	80.770	161.829	96.617	40.217	1.645

Kaynak: TBB

Tablo 9: Malatya’da Protestolu Senet Tutarları (Bin TL)

Aylar	2017	2018	2019	2020	
Ocak	4.162	4.136	12.259	6.541	2.710
Şubat	3.340	7.920	6.334	6.189	1.692
Mart	4.396	3.742	8.401	4.725	
Nisan	3.882	6.036	7.901	5.222	
Mayıs	4.291	5.461	4.872	4.169	
Haziran	4.164	5.954	8.339	2.622	
Temmuz	4.185	6.794	12.586	2.169	
Ağustos	4.278	7.445	10.657	2.924	
Eylül	4.175	14.184	9.573	2.214	
Ekim	6.352	9.599	6.369	3.132	
Kasım	4.143	13.098	7.400	3.365	
Aralık	3.703	7.803	16.763	3.094	
TOPLAM	51.071	92.173	111.455	46.357	4.402

Kaynak: TBB

5) Konut Satış İstatistikleri

Tablo 10: Malatya’da Konut Satış İstatistikleri

Aylar	2021				
	2019	2020	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam
Ocak	650	888	167	393	560
Şubat	589	733	228	422	650
Mart	842	772	239	605	844
Nisan	694	376			
Mayıs	591	510			
Haziran	478	1.786			
Temmuz	900	1.895			
Ağustos	1.091	1.451			
Eylül	1.372	1.109			
Ekim	1.287	1.087			
Kasım	1.244	1.052			
Aralık	1.833	1.028			
Toplam	11.737	12.687	634	1.420	2.054

Kaynak: TÜİK

6) Patent ve Marka İstatistikleri

Tablo 11: Malatya’da Marka, Patent, Model ve Tasarım Başvuru İstatistikleri

Ay/Tür	Patent Başvuru Sayısı		Faydalı Model Başvuru Sayısı		Marka Başvuru Sayısı		Tasarım Başvuru Sayısı	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Ocak	3	3	1	0	54	74	0	1
Şubat	6	5	1	8	42	58	0	3
Mart	2		1		58		6	
Nisan	7		0		30		2	
Mayıs	2		1		48		1	
Haziran	0		4		55		1	
Temmuz	1		1		54		8	
Ağustos	1		0		46		0	
Eylül	1		0		56		4	
Ekim	3		0		50		1	
Kasım	3		1		47		4	
Aralık	4		1		74		2	
TOPLAM	33	8	11	8	614	132	29	4

Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

KAYNAKÇA

- BDDK
- Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı
- Hazine ve Maliye Bakanlığı
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- Ticaret Bakanlığı
- TCMB
- TİM
- TOBB
- TÜİK
- TEPAV
- TSKB
- Türkiye Bankalar Birliği
- Türk Patent ve Marka Kurumu