

MALATYA TİCARET BORSASI

SAYI: AĞUSTOS 2019

AYLIK BÜLTEN

LİSANSLI DEPOCULUK PROJESİNİN İHALESİ YAPILDI

Dünya kuru kayısı başkenti konumunda olan Malatya'da, kuru kayısı pazarında var olan rekabet gücünü daha da artırarak ve kentin sosyoekonomik gelişimine katkı sunacak Kuru Kayısı Lisanslı Depoculuk için Malatya Ticaret Borsası'nda ihale gerçekleştirildi.

Fırat Kalkınma Ajansı (FKA) ile Malatya Ticaret Borsası arasında 2017 Cazibe Merkezleri Programı kapsamında desteklenecek olan projelerden biri olarak hayata geçirilen 'Kuru Kayısı Lisanslı Depoculuk Projesi' için ihale gerçekleştirildi.

Borsa binasında yapılan ihaleye 8 firma katılırken, sonucun ilerleyen günlerde açıklanacağı belirtildi. 8 firmanın katıldığı ihalede, kapalı zarf usulü ile komisyona verilen zarflar daha sonra komisyonun huzurunda tek tek açıldı. İhalede en düşük teklif 19 milyon 330 bin TL olurken, en yüksek teklif ise 24 milyon 471 bin TL oldu.

İhale sonrası bir açıklama yapan Borsa Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Özcan, 8 firmanın katıldığı ihalede firmaların tekliflerinin komisyonun huzurunda açıklanarak beyan edildiğini söyledi. Teknik açıdan dosyaların incelenmesinin yapılacağını

ve evrakların yeterliliklerinin kontrol edileceğini belirten Özcan, "Bizim şartnamede istemiş olduğumuz evrakların tamam olup olmadığını inceleyeceğiz. Tekliflerin değerlendirilmesinden sonra ihalenin hangi firmaya kaldığını önümüzdeki günlerde kamuoyu ile paylaşacağız" dedi. Özellikle kayısı üreticilerinin sağlıklı koşullarda,

kaliteli üretimi artırması adına hasat döneminde finansman problemi ile karşılaştığını belirten Özcan, "Lisanslı depoculuk ile bu sorunun ortadan kalkacağını belirtmek istiyoruz. Lisanslı Depoculuğun sunmuş olduğu imkanlardan faydalanacak üreticiler, özellikle faizsiz kredilerden faydalanacak. Bu sistem ile üreticiler, ürününü elektronik satış salonlarında satabilecek.



Üreticimizi koruyacak ve ürününde kalitesini artıracak çok önemli bir sistem” ifadelerine yer verdi.

Türkiye’de ilk defa gerçekleşecek kuru kayısı da lisanslı depoculuğunun verimli olacağını ifade eden Özcan, “Piyasayı regüle edecek bütün aktörleri depo üzerinden harekete geçireceğiz. Sınıflandırıcı laboratuvarlarda ürün yeterli koşullara ait ve deponun kabulüne uygunsu depoya kabul edilecek. Sonra burada üreticimize özellikle Temmuz ve Ağustos aylarında karşılaştıkları işçi giderleri ile ilgili finansman sıkıntısını ortadan kaldırmak adına faizsiz kredi imkanı sağlanacak” şeklinde konuştu. En kısa süre içerisinde iha-

leyi sonuçlandırarak biran önce inşaata başlanılıp önümüzdeki kayısı sezonunda projeyi hayata geçirme arzusunda olduklarını dile getiren Özcan, “Bugün en düşük teklifin 19 mil-

yon 330 bin TL, en yüksek teklifin ise 24 milyon 471 bin TL olduğunu biliyoruz. Kısa bir süre içerisinde şirketlerin evraklarının şartnameye uygun olup olmadığını inceleyerek ka-

rarı tüm kamuoyuna açıklayacağız” diye konuştu. 1.OSB’de inşa edilecek Kuru Kayısı Lisanslı Depoculuk Projesinin bütçesi ise TOBB iştiraki LİDAŞ ve FKA tarafından karşılanacak.



KAYISI İHRACATINDA 251 MİLYON DOLAR GİRDİ SAĞLANDI

MALATYA
TİCARET BORSASI
AYLIK BÜLTEN



Dünya kuru kayısı üretiminin başkenti olan Malatya’da, 2018-2019 kayısı ihracatı sezonu Temmuz sonu ile tamamlandı. Bu yıl dünya ülkelerine 99 bin 461 ton kayısı ihracatı karşılığında 251 milyon 77 bin dolar döviz girdisi sağlandı.

Malatya'nın en önemli gelir kaynaklarından biri olan kayısıda yeni dönem hasat mevsimi tamamlanırken, 2018-2019 ihracat sezonu ise Temmuz sonu itibarıyla tamamlandı. Malatya Ticaret Borsasından alınan bilgilere göre, 1 Ağustos 2018’de başlayan ve 31 Temmuz 2019 tarihine kadar devam eden süreçte 100’ün üzerinde ülkeye 99 bin 461 ton kayısı ihracatı gerçekleştirildiği belirtildi. Bu ihracat karşılığında ise ülkeye ekonomisine 251 milyon 77 bin dolar döviz girdisi sağlandığı açıklandı. Yeni sezon hedefi 110 bin ton bir önceki dönem olan 2017-2018 sezonunda ise 95 bin 350 ton karşılığında 261 milyon 397 bin 275 dolar gelir elde edilmişti.

Sona eren ihracat sezonunu değerlendiren Malatya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Özcan, sezonun son ayı olan Temmuz’da 4

bin 380 ton kayısı ihracatı karşılığında 11 milyon 257 bin 888 dolar girdisi sağlandığını belirtti.

2019-2020 yılı sezonunda hedeflerinin 110 bin ton kayısı ihracatına ulaşmak olduğunu ifade eden Özcan, “Dünyadaki kuru kayısı ihracatının yüzde 70’inin temin edildiği Malatya’da bu yıl inşallah yeni hedeflerle yeni belirlenen ülkelere ihracatlar ile çok daha iyi yerlere geleceğiz” dedi.

Kayısı ihracatının artması noktasında yeni pazarlara ihtiyaç duyduklarının da altını çizen Özcan, özellikle Orta Doğu ülkelerinin pazarlarına ulaşılması adına çalışmalar yapılması gerektiğini dile getirdi.

Bu noktada Çin pazarına girme adına girişimlerinin sürdüğünü belirten Özcan, burada yeni tüketicilerin damak tadına ulaşma adına gerekli adımları atacaklarını söyledi.

Kayısı için yeni pazar arayışı Kayısının acilen uluslararası bir tanıtım gurubuna ihtiyacı olduğunu da dile getiren Özcan, “Bu tanıtım gurubu ile keşfedilmemiş pazarları bulmamız gerekiyor. Üretim kapasitesi 100 bin tonun üzerine çıktığı zaman sıkıntı yaşıyoruz, bu nedenle mutlaka yeni pazarlar bulmamız için bir tanıtım gurubu ile çalışmalar yapmamız gerekiyor. Bu noktada siyasi idare, sivil toplum örgütle-

ri ve diğer paydaş kurumların hep birlikte hareket edip böyle bir tanıtım fonu oluşturulması elzem gözüküyor” şeklinde konuştu. Yeni ihracat sezonunda 100 bin ton hedefini yakalamasının önemine de değinen Özcan, “Bu yeni sezonda bunu yakalarsak önümüzdeki yıllarda kayısı çok daha önemli yerlerde olacaktır. Mutlaka her yıl kayısının ihracat rakamlarının artması lazım buda yeni pazarların bulunması ile mümkün” dedi.



“BAYRAMLARIN ÖZÜNDE SEVGİ VE HUZUR VARDIR”

MALATYA
TİCARET BORSASI
AYLIK BÜLTEN

Malatya Ticaret Borsası Başkanı Ramazan Özcan, Kurban Bayramı dolayısıyla bir mesaj yayınladı. Özcan, mesajında bayramların, sevgi ve saygıyı pekiştirmek, dayanışmayı arttırmak, milli ve kültürel değerleri daha da yüceltmek açısından güzel bir vesile teşkil ettiğini

Kurban Bayramı'nın paylaşmanın en iyi örneği olduğunu ifade eden Özcan, “Kurban, berekettir, hayra giden yoldur. Kurban, Hakk'a yaklaşımdır. Kurban, Allah yolunda samimiyetin, fedakârlığın, teslimiyetin ve cömertliğin ifadesidir. Kurbanın sırrı paylaşmakta saklıdır. Kurban, paylaştıkça çoğalan iyiliğin adıdır. Kurban sadakadır, ibadettir, paylaşmaktır” dedi.

Özcan, bayramların özünde sevgi ve huzurun olduğunu ifade ederek, şunları kaydetti: “Birlik ve beraberliğimizi, kardeşlik ve dostluğumuzu

en sıcak şekilde hissedeceğimiz bir Bayram'a daha kavuşabilmenin sevinci içerisindeyiz. Kurban Bayramı' özünü itibariyle yeryüzündeki bütün insanlığa barış, huzur ve kardeşlik çağrısı yapar. Bu günler; umutların tazelenmesi, küslüklere son verilmesi ve yaşamın koşutması içerisinde zaman zaman unuttuğumuz güzel değerlerin tekrar hâkim kılınması bakımından en iyi fırsattır. Bayramların özünde sevgi ve huzur vardır. Toplumsal barışın, millet olma bilincinin ve birlikte yaşama iradesinin güç kazandığı bu güzel günler



vesilesiyle, tüm hemşerilerimin, milletimizin ve İslam aleminin Kurban

Bayramı'nı kutlar, sağlık, huzur ve mutluluk dolu nice bayramlar dilerim.”

MTB AĞUSTOS AYI MECLİSİ TOPLANTISI

Malatya Ticaret Borsası ağustos ayı meclis toplantısı üyelerin katılımı ile gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Erdoğan Ünal'ın başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda konuşan Borsa Başkanı Özcan, Ağustos ayının yoğun geçtiğini belirterek, geçtiğimiz günlerde yapılan Lisanslı Depoculuk İhalesine değindi.

İhalenin yapıldığını ancak henüz sürecin tamamlanmadığını ifade eden Özcan, projenin hayata geçirilmesinde emeği olan herkese teşekkür etti. Kayısıda yeni sezonun 1 Ağustos itibariyle baş-

ladığını da dile getiren Özcan, “Hasat dönemi sona erdi, üretici ürününün tamamın depolara muhafaza etmek üzere çekmiş durumda. İnşallah çok iyi bir sezon geçirmeyi planlıyoruz. Geçen yıl en son 100 bin ton ihracata ulaştık. Bu yılda 110 bin ton hedefine ulaşmak istiyoruz. Hedefimize ulaşmak için elimizden gelen tüm gayreti göstereceğiz. İhracatçılarımıza ve tüccarlarımıza göstermiş oldukları gayretten dolayı teşekkür ediyoruz” dedi.

Kayısının güncel fiyatlarını da değerlendiren Özcan, “Ürün fiyatları ile ilgili özellikle kükürtlü üründe geçen yıla paralel bir piyasa seyri devam edi-

yor. Ama özellikle organik natürel üretimde fiyatlarda ciddi artış var. Buda üretim kapasitesinin düşük olmasından kaynaklanıyor. Kayısı da fiyatların üreticiyi mutlu edecek bir düzeye ulaşmasını temenni ediyoruz” şeklinde konuştu.

Başkan Özcan, ayrıca 8 Eylül'de Cumhurbaşkanlığı İhtisas Komisyonu Başkanı Erdoğan'ın Ma-

latya'ya geleceğini de anımsatarak, “Cumhurbaşkanımızla birlikte TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu'nda kentimize gelecekler. Kendilerini burada misafir edeceğiz. Malatya'nın, kayısının problemleri ile ilgili istişare edeceğiz” diye konuştu. açıklanacağını söyledi.

